



REGIONE LOMBARDIA
BANDO CREATIVITÀ E COMMERCIO
SPAZI ESPOSITIVI PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE

Requisiti soggetto proponente

Esercizi pubblici e commerciali ovvero micro, piccole e medie imprese, **con sede operativa in Lombardia**, rientranti nel perimetro dei distretti urbani del commercio che svolgono un'attività classificata con i codici ATECO 2007 di cui alle divisioni: 47.51 e tutti i sottocodici, da 47.59.1 a 47.59.30, 47.61 e tutti i sottocodici, 47.64 e tutti i sottocodici, 47.71 e tutti i sottocodici, 47.72 e tutti i sottocodici, 47.75 e tutti i sottocodici, 47.76.1 e tutti i sottocodici, 47.78.2 e tutti i sottocodici, 47.79.3 e tutti i sottocodici, 56.1, 56.10 e tutti i sottocodici, 56.10.2 e tutti i sottocodici, 56.10.3 e tutti i sottocodici.

Attività oggetto di finanziamento

Sono finanziabili gli interventi volti a realizzare, all'interno di pubblici esercizi ed esercizi commerciali, vetrine e spazi espositivi creativi che migliorino l'esperienza di visita e promuovano lo shopping esperienziale ed emozionale nei punti vendita. In particolare, saranno valorizzati i progetti che puntano a trasformare il punto vendita in un ambiente relazionale lavorando su stimoli ambientali, atmosfera, polisensorialità, store design, innovazione dei format distributivi e nuovi criteri di classificazione dell'assortimento e di esposizione, nuovi modelli di lay-out merceologico e delle attrezzature.

A titolo esemplificativo gli interventi ammissibili possono essere finalizzati a:

- differenziare, ampliare o meglio valorizzare l'attività merceologica core del punto vendita;
- migliorare la disposizione della merce, cioè l'organizzazione espositiva dei prodotti, in modo da attirare il cliente e agevolare il processo d'acquisto;
- ottimizzare gli spazi, renderli più fruibili e funzionali e creare un ambiente accogliente ed emotivamente gradevole in sintonia con le scelte del format o della strategia commerciale. A tal fine possono essere utilizzati:
 - allestimenti, sistemi espositivi, arredi, sistemi di illuminazione, grafica;

- vetrinistica innovativa e creativa;
- lay out creativi del negozio interni ed esterni;
- interventi di visual merchandising.

Spese ammissibili

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- acquisto e/o noleggio di prodotti per allestimento delle vetrine e degli spazi espositivi (sistemi di arredo, scaffali, stender, espositori, elementi di arredo e illuminazione, supporti espositivi, vetrinette, oggetti, ecc...);
- spese di adeguamento delle vetrine e/o dei luoghi in cui saranno realizzati gli spazi espositivi (es. impiantistica, illuminazione, ecc...)
- spese per l'acquisto di servizi e consulenze finalizzate alla realizzazione delle vetrine e/o degli spazi espositivi (es. visual merchandising, ecc...);
- spese per la promozione, comunicazione e pubblicità dell'iniziativa e dei prodotti esposti (materiale di comunicazione cartacei e digitali quali cataloghi, depliant, volantini, bigliettini, cartoline; eventi di inaugurazione o altre occasioni di animazione nel punto vendita; acquisto spazi pubblicitari);
- acquisto e/o noleggio di hardware e software esclusivamente funzionale alla realizzazione del progetto (es. schermi, vetrine interattive, ecc...).

Entità e tipologia di contributo

Contributo a fondo perduto pari al 75% delle spese ammesse fino ad un massimo di € 10.000 per azienda.

Modalità di presentazione della domanda ed erogazione del contributo

Ogni impresa può inoltrare una sola domanda di contributo:

- scegliendo tra il contributo destinato ad un punto vendita oppure il contributo destinato a più punti vendita;
- specificando nella domanda il periodo indicativo di permanenza della vetrina e/o dello spazio espositivo.

Le domande devono essere presentate dalle ore 12.00 del 4 marzo 2015 fino al momento in cui risulteranno esaurite le risorse stanziare (comprehensive di quelle previste per la lista d'attesa) e, comunque, entro e non oltre le ore 12.00 del 24 marzo 2015.