



## **REGIONE VENETO**

### **“SOSTEGNO PER L’ACQUISTO DI SERVIZI PER L’INNOVAZIONE TECNOLOGICA, STRATEGICA, ORGANIZZATIVA E COMMERCIALE DELLE IMPRESE”**

#### **FINALITA’**

Il Bando regionale intende sostenere le attività di innovazione e di trasferimento delle conoscenze presso le imprese, favorendo i processi di progettazione e sperimentazione delle soluzioni innovative e i processi di integrazione e di innovazione delle strategie organizzative e di business tra imprese, università, centri di ricerca e centri di trasferimento tecnologico e di conoscenza in grado di garantire ricadute positive sul territorio.

#### **SOGGETTI BENEFICIARI**

Beneficiari dei contributi sono le micro, piccole e medie imprese ubicate in Veneto.

#### **INTERVENTI AMMESSI**

Sono ammessi a contributo i progetti che prevedono l’acquisizione dei seguenti servizi specialistici:

##### **A. INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

###### **A.1. Innovazione nella fase di concetto**

Servizi finalizzati alla generazione di nuove idee di prodotto e servizio, all'esplorazione delle alternative tecnologiche e di design, alla previsione di migliorare il prodotto esistente mediante l'aggiunta di servizi innovativi e/o a maggior valore aggiunto (*Servitization*), prima di intraprendere la progettazione concreta e dettagliata.

###### **A.2. Innovazione nelle fasi di progettazione e sperimentazione**

Servizi orientati alla progettazione dettagliata di prodotti e di processi produttivi (Progettazione) e/o alle fasi successive alla progettazione dettagliata, nelle quali i prodotti assumono configurazione materiale (Sperimentazione).

###### **A.3. Assistenza alla gestione della proprietà intellettuale**

Servizi di consulenza/assistenza finalizzati:

- all'ottenimento o all'estensione di brevetti a livello europeo o internazionale, alla loro convalida e difesa;
- all’ottenimento e al deposito di altri attivi immateriali quali, ad esempio, marchi, licenze, know-how esclusivi, disegni e modelli di utilità.

## B. INNOVAZIONE STRATEGICA

### B.1. Innovazione strategica per l'introduzione di nuovi prodotti/servizi

Servizi finalizzati alla riduzione del rischio derivante dall'introduzione di nuovi prodotti/servizi, al fine di accrescere le probabilità di successo sul mercato, e le cui risultanze siano propedeutiche per orientare le scelte future dell'impresa in relazione alle strategie da essa perseguite.

### B.2. Innovazione del modello di business

Servizi finalizzati all'analisi, definizione, riprogettazione e validazione dell'Offerta per massimizzare il valore delle risorse e delle competenze disponibili limitando al contempo gli investimenti.

## C. INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

### C.1. Up-grading organizzativo

Servizi di analisi, consulenza e affiancamento volti ad orientare e supportare le imprese nel cambiamento organizzativo con impatto sulle strutture organizzative, come pure su procedure e ruoli aziendali.

### C.2. Efficientamento produttivo

Servizi di misurazione dell'efficienza operativa aziendale, in riferimento all'attività manifatturiera, logistica o terziaria e finalizzati alla formulazione di specifici piani di miglioramento. Riguardano lo sviluppo di progetti aziendali atti all'implementazione di appropriate metodologie di miglioramento caratteristiche delle applicazioni *Lean* (produzione snella) a livello di sistema produttivo.

### C.3. Processi di innovazione aziendale

Servizi propedeutici e di supporto all'implementazione dei sistemi di gestione aziendali con l'obiettivo di ottenerne la certificazione secondo gli standard relativi alle Certificazioni Ambientali, alla Responsabilità Sociale, alla Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro e di servizi finalizzati all'integrazione dei sistemi di gestione esistenti o previsti in un unico Sistema di Gestione Integrato.

### C.4. Innovazione Organizzativa mediante gestione temporanea di impresa (*Temporary Management – TM*)

Servizi strategici di gestione completa e temporanea di un'azienda (o ramo o funzione di azienda) finalizzati:

- ad affrontare situazioni di criticità (riposizionamento di mercato, economico, strategico e finanziario) e/o di sviluppo situazione di forte crescita (penetrazione in nuove aree di mercato, espansione commerciale, sviluppo di nuovi business);
- a gestire specifiche iniziative e/o progetti di carattere strategico per l'impresa;
- a garantire l'accrescimento delle competenze manageriali in azienda.

Il progetto oggetto della domanda di sostegno dovrà riguardare un solo servizio specialistico tra quelli elencati in una delle citate tipologie di innovazione.

Le spese ammesse decorrono dalla data di presentazione della domanda di agevolazione. I progetti dovranno essere realizzati nei successivi 12 mesi decorrenti dalla data di ricezione del Decreto di Ammissione a contributo.

### TIPOLOGIA ED INTENSITA' DI CONTRIBUTO

Il contributo concesso è a fondo perduto, come segue:

<b>A. INNOVAZIONE TECNOLOGICA</b>			
Tipologia di Servizio Specialistico	Spesa minima	Spesa massima	% di contributo
A.1. INNOVAZIONE NELLA FASE DI CONCETTO	€ 8.000,00	€ 40.000,00	40%
A.2. INNOVAZIONE NELLE FASI DI PROGETTAZIONE E SPERIMENTAZIONE			
A.3. ASSISTENZA ALLA GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE			

<b>B. INNOVAZIONE STRATEGICA</b>			
Tipologia di Servizio Specialistico	Spesa minima	Spesa massima	% di contributo
B.1. INNOVAZIONE STRATEGICA PER L INTRODUZIONE DI NUOVI PRODOTTI/SERVIZI	€ 8.000,00	€ 40.000,00	40%
B.2. INNOVAZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS			

<b>C. INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA</b>			
Tipologia di Servizio Specialistico	Spesa minima	Spesa massima	% di contributo
C.1. UP GRADING ORGANIZZATIVO	€ 8.000,00	€ 50.000,00	30%
C.2. EFFICIENTAMENTO PRODUTTIVO			
C.3. PROCESSI DI INNOVAZIONE AZIENDALE			
C.4. INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA MEDIANTE GESTIONE TEMPORANEA DI IMPRESA (TEMPORARY MANAGEMENT - TM)			

## **PRESENTAZIONE DOMANDA**

Apertura periodo di compilazione della domanda: dal 01 dicembre 2020 e fino al 11 febbraio 2021.

Data presentazione domanda 16 febbraio 2021, ore 10.00.