



## **“BANDO E-COMMERCE 2020 NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE”**

### **FINALITÀ**

In un contesto emergenziale dovuto alla crisi epidemiologica COVID-19, in cui è sostanzialmente inibita la partecipazione fisica alle manifestazioni fieristiche, Regione Lombardia e le Camere di commercio lombarde sostengono le MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

### **REQUISITI SOGGETTO PROPONENTE**

Possono partecipare le micro, piccole e medie imprese operanti nel territorio della Regione Lombardia.

### **INTERVENTI E SPESE AMMESSE**

Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e dei mercati di destinazione.

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario

Le spese ammesse riguardano:

- ✓ accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);
- ✓ analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- ✓ organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;
- ✓ acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;

- ✓ realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);
- ✓ progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;
- ✓ progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti (es. per mostrare la propria azienda: dotazione tecnologica, parco macchine,..), servizi, lavorazioni e prodotti (visualizzando i dati tecnici di interesse, esempi di lavorazioni effettuate, etc.);
- ✓ sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati
- ✓ automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API Application Programming Interface);
- ✓ raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- ✓ protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- ✓ campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali (fino un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa ad esclusione della voce c)).

I progetti dovranno concludersi entro il 31/03/2021.

#### **FORME, SOGLIE E INTENSITÀ DI AIUTO**

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto, a copertura del 70% delle spese di progetto, erogabile fino ad un massimo di € 10.000,00.

L'investimento minimo dovrà essere pari a € 4.000,00.

#### **PRESENTAZIONE DOMANDA**

La domanda di contributo potrà essere inviata a partire dal 25 Giugno 2020 e fino al 11 Settembre 2020.

Il contributo è concesso con procedura valutativa a graduatoria.