



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
“INTERVENTI A SOSTEGNO DELL’ASSUNZIONE DI MANAGER AZIENDALI
SPECIALIZZATI IN AMBITO INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E
INTERNAZIONALIZZAZIONE”

FINALITÀ

Il bando intende finanziare l’assunzione di figure professionali qualificate negli ambiti dell’innovazione, digitalizzazione e internazionalizzazione con contratti di lavoro subordinato full time a tempo determinato o indeterminato con l’obiettivo di rafforzare le loro capacità organizzative ed operative e di porle nelle condizioni di gestire adeguatamente l’attuale complessa fase economica conseguente all’emergenza COVID-19, nonché per rilanciare le imprese stesse, anche sui mercati internazionali.

REQUISITI SOGGETTO PROPONENTE

Il bando si rivolge alle Micro, Piccole e Medie Imprese iscritte al registro delle imprese della provincia di Trento e con almeno una sede legale/operativa in Trentino

INTERVENTI E SPESE AMMESSE

Il contributo prevede l’assunzione di un solo Manager presentando per lo stesso un progetto di inserimento lavorativo. Il Manager deve avere almeno 5 anni di esperienza nelle attività afferenti il progetto e in almeno uno dei seguenti tre ambiti:

Innovazione

- Innovazione aziendale (prodotto, processo, organizzativa)
- Riconversione della produzione su prodotti più richiesti
- Sviluppo di nuovi prodotti più aderenti alle nuove richieste dei mercati
- Supporto al re-design dei processi per accrescere la capacità di risposta a fluttuazioni di produzione, la flessibilità produttiva, la crescita della produttività, l’aumento della qualità
- Introduzione di processi di innovazione, trasformazione tecnologica e digitale delle imprese e delle reti attraverso l’applicazione di una o più delle tecnologie abilitanti previste dal Piano nazionale impresa 4.0

Digitalizzazione, promozione e comunicazione

- Supporto allo sviluppo ed utilizzo delle applicazioni che le più innovative tecnologie nel campo della realtà virtuale, realtà aumentata e della comunicazione in remoto mettono a disposizione per:
 - Supporto alla definizione di una strategia di comunicazione anche attraverso strumenti digitali
 - Potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali
 - Realizzazione video promozionali e documentazione di supporto alla promozione (es. visite aziendali virtuali, presentazioni e brochure digitali)
 - Marketing digitale: realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce
 - Sviluppo di applicazioni e strumenti digitali da utilizzare per il mantenimento delle relazioni con i clienti e la promozione quali: comunicazione tra più persone e presentazioni in remoto, assistenza e manutenzione a distanza, interazione e collaborazione su modelli tridimensionali, formazione tecnica ed addestramento, assistenza tecnica a distanza, organizzazione di congressi ed eventi, interazione in ambienti virtuali tra più persone, riproduzioni di oggetti virtuali in ambienti reali
- Digitalizzazione dei processi di vendita (e-commerce) e della gestione dei processi di fornitura e di logistica digitale (digital supply chain, supply chain control tower); creazione di punti vendita digitali e di servizi front-end
- Sviluppo di attività e servizi post vendita (manutenzione, training, assistenza tecnica remoto) attraverso – per esempio – Artificial Intelligence e Internet of things

Promozione della competitività mediante l'internazionalizzazione

- Sviluppo ed implementazione di una strategia commerciale e accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa al fine di individuare nuovi clienti, o consolidare i propri mercati; o attivare e/o ricercare joint venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale.
- Impostazione e gestione di azioni di sviluppo di strategie di approccio ai mercati esteri o al trasferimento metodologico di competenze legate a sostenere i processi di internazionalizzazione d'impresa.
- Sviluppo commerciale di uno specifico mercato, mediante la presenza in loco di uno specifico manager (resident manager).
- Partecipazione in presenza o virtuale a fiere, b2b, missioni e road show di sistema.

FORME, SOGLIE E INTENSITÀ DI AIUTO

Il contributo a fondo perduto è erogato nel limite massimo del 50% delle spese ammissibili nell'anno di riferimento per non più di 2 anni consecutivi.

PRESENTAZIONE DOMANDA

E' possibile presentare domanda fino al 31/03/2021.

Il procedimento valutativo è "a sportello" secondo l'ordine cronologico di invio delle domande.