

***“Bando per la concessione di agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi comunitari e internazionali”***

**MARCHI +2**

**Finalità**

La misura intende supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero attraverso le seguenti Misure agevolative:

Misura A): Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) attraverso l'acquisto di servizi specialistici.

Misura B): Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici.

**Requisiti soggetto proponente**

L'agevolazione è destinata alle micro, piccole e medie imprese, aventi sede legale ed operativa in Italia.

**Spese ammissibili**

**MISURA A – AGEVOLAZIONI PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI PRESSO UAMI (UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO) ATTRAVERSO L'ACQUISTO DI SERVIZI SPECIALISTICI**

Possono richiedere l'agevolazione le imprese che alla data di presentazione della domanda di agevolazione abbiano effettuato almeno una delle seguenti attività:

- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un nuovo marchio;
- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un marchio registrato (o per il quale sia stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale di cui si abbia già la titolarità;
- deposito domanda registrazione presso UAMI di un marchio acquisito da un terzo e già registrato (o per il quale è stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale.

In relazione al deposito di tali domande di marchio l'impresa può richiedere un'agevolazione per le spese sostenute per:

- a. Progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico);
- b. Assistenza per il deposito;
- c. Ricerche di anteriorità per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare;
- d. Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione.
- e. Tasse di deposito presso UAMI.

Per accedere alla Misura è obbligatorio avere effettuato il deposito della domanda di registrazione del marchio per il quale si richiedono le agevolazioni e avere assolto il pagamento delle tasse di cui alla lettera “e” .

**MISURA B – AGEVOLAZIONI PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI INTERNAZIONALI PRESSO OMPI (ORGANIZZAZIONE MONDIALE PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE) ATTRAVERSO L’ACQUISTO DI SERVIZI SPECIALISTICI**

Possono richiedere l’agevolazione le imprese che alla data di presentazione della domanda di agevolazione siano titolari di un marchio registrato a livello nazionale o comunitario o abbiano già depositato domanda di registrazione nazionale o comunitaria.

L’impresa può richiedere un’agevolazione per l’estensione dei predetti marchi, anche con designazioni successive, tramite procedura OMPI e in particolare per le spese sostenute per:

- a. Progettazione del nuovo marchio nazionale/UAMI (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico) utilizzato come base per la domanda internazionale, a condizione che quest’ultima venga depositata entro 6 mesi dal deposito della domanda nazionale o comunitaria;
- b. Assistenza per il deposito;
- c. Ricerche di anteriorità per verificare l’eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare;
- d. Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione.
- e. Tasse sostenute presso UIBM o UAMI e presso OMPI per la registrazione internazionale.

Ai fini dell’ammissibilità tutte le spese (comprese le tasse sostenute presso UIBM o UAMI e presso OMPI per la registrazione internazionale) devono essere sostenute a decorrere dal 1o febbraio 2015 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.

Per accedere alla Misura è obbligatorio avere effettuato il deposito della domanda di registrazione del marchio per il quale si richiedono le agevolazioni e avere assolto il pagamento delle tasse di cui alla lettera “e” .

**Entità e tipologia di contributo**

L’agevolazione è concessa fino all’80% (90% per USA o CINA) delle spese ammissibili sostenute e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di servizio di cui alle lettere “a”, “b”, “c”, “d” secondo il seguente prospetto:

<b>QUADRO SERVIZI E IMPORTO MASSIMO DELLE AGEVOLAZIONI</b>		
<b>PROGETTAZIONE DEL NUOVO MARCHIO</b>	<b>IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<b>IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA</b>
Elemento verbale	€ 500,00	€ 550,00
Progettazione elemento grafico marchio logotipo	€ 1.500,00	€ 1.650,00
<b>ASSISTENZA PER IL DEPOSITO</b>	<b>IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<b>IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA</b>
Assistenza per il deposito del marchio	€ 300,00	€ 350,00
<b>RICERCHE DI ANTERIORITA'</b>	<b>IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<b>IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA</b>
Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia	€ 550,00	€ 630,00
Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi)	€ 1.000,00	€ 1.200,00
Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE	€ 800,00	€ 900,00
<b>ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO</b>	<b>IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE</b>	<b>IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA</b>
Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione	€ 2.200,00	€ 2.500,00

### **Modalità di presentazione della domanda**

L'istanza deve essere presentata mediante PEC, a partire dal 01 febbraio 2016.