



“BANDO PER INCENTIVARE IL SISTEMA IMPRENDITORIALE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE”

Finalità

Con il presente bando, la Regione intende sostenere il sistema imprenditoriale veneto nello sviluppo dei processi di internazionalizzazione e di penetrazione o consolidamento nei mercati esteri. Attraverso il presente bando la Regione mette quindi a disposizione delle proprie PMI lo strumento operativo del “voucher” per l’acquisto di servizi di supporto all’internazionalizzazione. Attraverso tale iniziativa, anche grazie ai bassi oneri amministrativi che essa impone, la Regione mira a raggiungere un elevato numero di imprese prevedendo, come risultato atteso, un incremento sia della vocazione all’esportazione che del livello di internazionalizzazione delle stesse e, più in generale, un incremento del grado di apertura commerciale del comparto manifatturiero operante sul territorio.

Localizzazione

Gli interventi previsti dal presente Bando devono essere realizzati nel territorio della Regione del Veneto.

Soggetti ammessi

Sono ammesse alle agevolazioni le micro, piccole e medie imprese (PMI), indipendentemente dalla loro forma giuridica, iscritte al Registro delle imprese ed aventi sede in territorio regionale.

Attività oggetto di finanziamento

La progettualità deve puntare ad accrescere il grado di internazionalizzazione della PMI che, nel realizzarla, potrà ricorrere alle seguenti tipologie di servizi specialistici a seconda della propria esperienza e del grado di penetrazione raggiunta sui mercati internazionali:

A. PROMOZIONALE	
Tipologia di servizi specialistici	Descrizione
PIANIFICAZIONE PROMOZIONALE	<p>Servizi di consulenza/assistenza finalizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ad azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali, identificati quali mercati target; - all’attività di ricerca operatori/partner esteri per l’organizzazione incontri promozionali.

B. STRATEGICA	
Tipologia di servizi specialistici	Descrizione
PIANIFICAZIONE STRATEGICA	<p><u>Servizi di consulenza/assistenza finalizzati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - all'elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri; - alla ideazione, elaborazione e realizzazione di brand specifici per i mercati identificati come target; - alla realizzazione di studi fattibilità e/o information memorandum di investimento per lo sviluppo delle reti commerciali, distributive e assistenza post-vendita all'estero; - all'attività di ricerca operatori/partner esteri e assistenza per organizzazione incontri commerciali o per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri; - all'attività di analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere; - al supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni e acquisizioni con soggetti stranieri.
SUPPORTO NORMATIVO E CONTRATTUALE	<p><u>Servizi di consulenza/assistenza finalizzati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - al supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale; - all'analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi e procedurali connessi all'import/export del/i paese/i target; - alla registrazione e/o implementazione dei diritti industriali all'estero (es. marchi e brevetti), e alle certificazioni estere di prodotto - alla concessione o al riconoscimento del diritto in altre giurisdizioni.

C. ORGANIZZATIVA	
Tipologia di servizi specialistici	Descrizione
AFFIANCAMENTO SPECIALISTICO	<p><u>Servizi di consulenza/assistenza finalizzati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - l'inserimento/coinvolgimento, in via temporanea e fino a 6 mesi, nel processo d'internazionalizzazione di un Temporary Export Manager (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione

Le spese di cui sopra devono essere sostenute a partire dal giorno successivo all'invio della domanda di contributo.

I progetti dovranno essere realizzati entro i sei mesi successivi decorrenti dalla data di presentazione della domanda di contributo.

Intensità dell'aiuto

L'agevolazione, nella forma di contributo a fondo perduto sotto forma di voucher, è così ripartito:

VOUCHER PER L'INNOVAZIONE	TIPOLOGIA DI SERVIZI SPECIALISTICI	VALORE VOUCHER	SPESA MINIMA €	INTENSITA' AIUTO Max
A. PROMOZIONALE	Pianificazione Promozionale	€ 3.000,00	€ 6.000,00	50%
B. STRATEGICA	Pianificazione strategica	€ 3.000,00	€ 6.000,00	50%
	Supporto normativo e contrattuale	€ 2.000,00	€ 4.000,00	50%
C. ORGANIZZATIVA	Affiancamento specialistico	€ 6.000,00	€ 12.000,00	50%

Le PMI possono richiedere più voucher, fino ad un massimo di 2 con importi cumulabili tra loro.

I fornitori dei servizi di consulenza dovranno iscriversi presso il “Catalogo dei fornitori” all’interno del portale “Innoveneto.org”. Possono iscriversi alla Sezione “Catalogo dei fornitori” i soggetti aventi sede legale in Italia o all’estero la cui attività, così come classificata in base ai codici ISTAT ATECO risultanti dalla visura camerale o da documentazione equipollente, è coerente con la natura del servizio per l’internazionalizzazione per il quale viene richiesto il voucher.

Presentazione della domanda

La domanda può essere presentata a partire dalle ore 16.00 del 13 dicembre 2017 fino ad esaurimento dei fondi disponibili.